

文学院/新闻与传播学院

2024 年硕士研究生招生考试自命题科目考试大纲

科目代码	441	科目名称	出版专业基础		
一、主要考试内容					
<p>本科目主要考查编辑出版学及相关理论的具体应用，要求考生能够全面了解出版的历史发展过程；深刻理解出版学的核心知识体系和基础理论；并能够灵活运用编辑出版理论和方法深入分析解释和系统论述出版业发展与转型中所出现的最新现象以及面临的主要问题。其主要内容涉及：</p> <p>一、 编辑出版史、书籍史、阅读史等。</p> <p>二、 编辑出版的流程与实务；编辑工作的特点和基本功能；出版业的特点与构成；出版活动与社会的关系等。</p> <p>三、 出版社经营管理的主要内容及其作用；出版社的图书质量管理、发行渠道管理和客户管理；出版物市场的构成、类型及其营销策略等。</p> <p>四、 出版行政管理所涉及的主要法律规范；著作权及其邻接权的主要内容和特征；著作权的合理使用、授权、转让和保护等。</p> <p>五、 数字出版的发展历程；数字出版产品的分类及其特点；数字出版产业的概况、类型及其特征；数字出版技术的发展趋势及其影响等。</p>					
二、试卷结构					
<p>满分：150 分。</p> <p>1、单项选择题（30 分）</p> <p>2、名词解释（20 分）</p> <p>3、简答题（40 分）</p> <p>4、论述题（60 分）</p> <p>注：如果试卷结构有所变化，不再另行通知。</p>					
三、参考书目					
作者	书名	出版社	出版时间	版次	备注
国家新闻出版署出版专业资格考试办公室	出版专业实务（中级）	商务印书馆	2020 年	2020 年第 1 次	
国家新闻出版署出版专业资格考试办公室	出版专业实务（初级）	崇文书局	2020 年	2020 年第 1 次	